
Freitag, 27. November 2020

Leute

Hüppen im Grossverteiler



Was schon im 19. Jahrhundert Königin Hortense verzückte, geniesst heute Weltruf. Die Hüppen aus Gottlieben erfreuen sich ungebrochener Beliebtheit. Mitverantwortlich für den Siegeszug der süssen Verführung ist **Andrea Rivas**. Sie leitet die Bereiche Marketing und Verkauf bei der Gottlieber Spezialitäten AG und dürfte wesentlichen Anteil daran haben, dass die Hüppen jetzt auch in die Migros-Regale einziehen. Im «Migros-Magazin» erklärt Rivas eine bedachte, aber erfolgreiche Mischung aus Tradition und Innovation: «Es ging in den vergangenen Jahren nicht zuletzt darum, die Identität zu bewahren und gleichzeitig auf Neues zu setzen, um so eine gewisse Verjüngung der Produkte als auch der Kundschaft zu erreichen.» Auch wenn die Spezialitätenfirma am Seerhein stark wächst, sagt Rivas: «Bei uns ist es familiär und überschaubar. Jeder weiss, was läuft, ein Gärtchen denken kennen wir nicht.» (ste)