

Mittwoch, 13. August 2008 - 12:14

Stabsübergabe bei der Gottlieber Spezialitäten AG



Gottlieben - Nach 80 Jahren im Familienbesitz geht die Gottlieber Spezialitäten AG mit ihren berühmten „Gottlieber Hüppen“ in neue Hände über: Per sofort übernimmt der Thurgauer Dieter Bachmann, ehemaliger Geschäftsführer Standortförderung Region Winterthur, als



Mehrheitsaktionär die strategische und operative Führung.

Urs Brauchli, der das Unternehmen 30 Jahre erfolgreich geführt hat, bleibt diesem als Produktionsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung erhalten. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Vor genau 80 Jahren begann mit Elisabeth Wegeli und ihren Waffeleisen die Erfolgsstory in Gottlieben. Zuerst leer, danach gefüllt, gilt die Gottlieber Hüppe landesweit als Leckerbissenerster Güte in hochwertiger Schweizer Qualität. Jedes Jahr werden mehr als 11 Millionen Hüppen hergestellt, wozu in Gottlieben über 160 Tonnen feinste Schokoladenfüllungen produziert und verarbeitet werden. Das Geheimnis des Erfolges: Noch heute wird jede einzelne Hüppe in Handarbeit gebacken, wie eine Zigarre gerollt und gefüllt wird.

"Das garantiert die spezielle Knusprigkeit", so Urs Brauchli, der das Unternehmen mit seinen 30 Mitarbeitenden zuletzt in vierter Generation geführt hat.

Starkes Produkt auf umkämpftem Markt

Brauchli hat wesentlich zum grossen Erfolg der Gottlieber Hüppen beigetragen und das Unternehmen zu einem modernen Produktionsbetrieb ausgebaut. Das Unternehmen befindet sich in einem umkämpften Markt und ist als Swiss Premium-Marke noch eines der wenigen von Gruppen und Konzernen unabhängigen Unternehmen. Die Gottlieber Hüppen gibt es bei Coop, Manor, Merkur, Volg, Spar und in ausgewählten Spezialitätengeschäften. Zum Unternehmen gehört seit kurzem das Seecafé Gottlieben, welches auch den Fabrikladen mit Fabrikmuseum beherbergt.

Standort und Unabhängigkeit sichern

Auf die Frage nach der Motivation zur Übergabe des Unternehmens erklärt Urs Brauchli: "Innerhalb der Familie ergab sich keine Nachfolgelösung. Eine unabhängige Person, die traditionelle Werte mit visionären Ideen vereinbaren kann, war meine Wunschvorstellung. Der in Winterthur wohnhafte Thurgauer Dieter Bachmann erfüllt diese Bedingungen, was mich dazu bewogen hat, ihm die Verantwortung für die Weiterführung der Firma zu übergeben."

Bachmann übernimmt das Unternehmen zu 100 Prozent gemeinsam mit einem stillen Teilhaber und hält dabei selber die Mehrheit der Aktien. Bachmann bekennt sich zum Standort: „Wir wollen die Tradition in Gottlieben fortführen und die Marke „Gottlieber“, mit der ich selbst seit meiner Kindheit emotional verbunden bin, stärken und weiter ausbauen.“

Junges Blut und Kontinuität

Mit dem Verkauf der Aktien will Urs Brauchli „neues Blut und Denken“ in das Unternehmen bringen. Trotzdem sind sowohl für Bachmann wie auch für Brauchli die Kontinuität und eine sorgfältige Übergabe wichtig, deshalb bleibt Urs Brauchli mit seiner grossen Erfahrung dem Unternehmen erhalten.

Dieter Bachmann wird per sofort Geschäftsführer der Gottlieber Spezialitäten AG sowie deren Verwaltungsratspräsident. Der ehemalige Chef des Stadtmarketing Winterthur verfügt über einen langjährigen Leistungsausweis, fundiertes Marketing Know-How und ein breites Netzwerk. Dieter Bachmann war lange Zeit selber als Unternehmer tätig und ist Gründer sowie Mitinhaber mehrerer Unternehmen. Er verfügt neben einem BWL-Studium über zwei Marketing-Nachdiplome in Bern und England sowie über ein MBA.