

CHAMPAGNER – IM DUETT



ON THE ROCKS

Trinken Sie den Moët Chandon Ice Impérial «on the rocks». Gekühlt auf Eis kommen Aromen von Zitrusfrüchten, Himbeeren, Mango, Minze und etwas Ingwer und Karamell wunderbar zu Geltung. Geniessen Sie zum Champagner einen Fruchtsalat mit frischen Früchten, einen Sorbet-Teller oder feine Gottlieber Hüppen à la noix de coco.

Moët & Chandon, Ice Impérial, Demi-Sec, 12%, www.moet.com, Gottlieber Hüppen, Gaufrettes à la noix de coco, www.gottlieber.ch, Meringue verschiedene Aromen, Bäckerei-Conditorei Fletschli, www.baecerei-fletschli.ch, Bose Soundlink on-ear headphones, www.bose.ch.





RETO SCHMID GEWINNT «BÄCKERKRONE 2015»

Die Auszeichnung «Bäckerkrone», welche bereits zum vierten Mal durch den Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verband und den Schweizerischen Hefeverband vergeben wurde, zeichnet damit Ideenreichtum, Professionalität, Begabung und ausserordentliches Engagement aus. In diesem Jahr ging der mit 20'000 Franken dotierte Preis an Reto Schmid für das von ihm kreierte Foodlabel «La Conditoria Sedrun-Schweizland». Der Preis wird ohne Bereichseingrenzung verliehen und zeichnet soziales, wirtschaftliches, fachliches und ökologisches Denken und Handeln im jeweiligen Unternehmen aus. Der frisch gebackene Träger der «Bäckerkrone» repräsentiert symbolisch die wichtige Bedeutung der gewerblichen Bäckereien-Konditoreien-Confiseries im schweizerischen Lebensmittelsektor. Täglich produzieren und verkaufen die über 1'600 Betriebe mit rund 3'000 Verkaufsstellen schweizweit Produkte von handwerklicher Qualität und mit regionalen Rohstoffen.

MITMACHEN & GEWINNEN GENUSSVOLLES SOMMERVERGNÜGEN

Das Geschenkset Perrier-Jouët Belle Epoque 2006 mit den Gottlieber Hüppen Praliné, Mocca und Gianduja wurde schon von Napoleon III. genossen. Im Gaumen präsentiert der Qualitätsschampagner eine äusserst feine und elegante Perlage und überzeugt durch feinste Aromen von weissen Blumen, Honig, Zitronen und Mandeln. Seit 1811 steht das Haus Perrier-Jouët für einzigartigen Champagner-Genuss. Gerade mal 7 Kellermeister wachten im Laufe von 200 Jahren über das Qualitätshandwerk des Hauses. Die Prestige-Cuvée Belle Epoque, in der 1902 von Emile Gallé entworfenen Anemonen-Flasche, ist das Markenzeichen des Champagnerhauses Perrier-Jouët.

**CHOCO VERLOST 3 GESCHENKSETS
PERRIER-JOUËT BELLE EPOQUE 2006
MIT DER TRADITIONSPACKUNG
GOTTLIEBER HÜPPEN IM WERT VON
JE 195 FRANKEN.**

So können Sie gewinnen

Senden Sie uns das Kennwort «GESCHENK-SET» mit Namen, Adresse, E-Mail, und Alter an verlag@chocomagazin.ch oder eine Postkarte an Verlag Choco, Bahnhofstrasse 88, 5430 Wettingen.

Teilnahmeschluss ist der 31. August 2015

Es erfolgt keine Barauszahlung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Teilnahme ab 18 Jahren.

&

