

Der Thurgau wirbt an der Fespo

ZÜRICH – Conny-Land, Turbo, die beiden Schifffahrtsgesellschaften auf dem Bodensee und dem Untersee und Rhein sowie Thurgau Tourismus werben an der gestern Donnerstag eröffneten Fespo im Messezentrum Zürich-Oerlikon gemeinsam für den Thurgau. Als Werbemittel stehen den Standbetreuern unter anderem Shorley von Möhl und Gottlieber Hüppen zur Verfügung, wie Thurgau Tourismus mitteilte. Auf Interesse stossen auch das Apfel-Glücksrad und ein Wettbewerb. Die grösste Messe für Ferien und Freizeit in der Schweiz ist noch bis am 1. Februar geöffnet. Rund 70000 Besucher werden erwartet. (tz)