

Wenn der «Hüppenkönig» aushilft

Gottlieben Wenn Arbeitsüberlastung in der Produktion droht, ist sich Dieter Bachmann, Geschäftsführer der Gottlieber Spezialitäten AG nicht zu schade, selbst anzupacken. So auch vorletzte Woche, als die Hüppen-Herstellung aufgrund des hohen Bestellungseingangs auf den Samstag ausgedehnt werden musste. «In solchen Ausnahmefällen bin ich dann jeweils auch dabei und bringe den Znüni auf meine Rechnung und helfe dort aus, wo ich kann», so Bachmann, in Winterthur vor allem als einstiger Leiter des damaligen Stadtmarketings bekannt. Auch letzten Freitag zog sich der un-



Dieter Bachmann unterstützt sein Personal auch in der Produktion tatkräftig. z.V.g.

ter anderem auch «Hüppenkönig» benannte, innovative Unternehmer das Hygienehäubchen wieder über den Kopf und versah rund 1000 Schmuckdosen mit Klebern. «Bei dieser Arbeit kann ich am wenigsten Schaden anrichten», lacht Bachmann. Die Weihnachtsproduktion – darunter die eigentlichen Renner «Tartufis» und «Morgensünde» und natürlich die Hüppen in den edlen Schmuckdosen, aber auch die Gourmet-Adventskalender – startet jeweils schon im August, ein grosser Teil der hergestellten Ware wird bereits anfangs Oktober ins Ausland versandt.

gs