

## KULTGEBÄCK

### **James Bond stiehlt Hüppen: Die Werbevideos der Gottlieber Spezialitäten AG setzen auf eine Hollywood-Ikone und Thurgauer Promis**

Keinen geschüttelten Martini, sondern Gottlieber Hüppen – Geheimagent 007 ist auf grosser Mission für die Spezialitäten-Firma. Mit dabei sind auch Moderator Reto Scherrer, Musiker Pepe Lienhard und Köchin Meta Hildebrand.

**Jessy Nzuki**

17.06.2025, 17.45 Uhr



Keine Zigarren, sondern Gottlieber Hüppen geniesst der Thurgauer James Bond.

Bild: zvg

«In einem geheimen Labor in den Tropen.» Eine Laborantin schneidet tropische Früchte. Ananas, Melonen und Mangos liegen auf dem Holztisch. Daneben ein

silberner Metallkoffer, wie er in Agentenfilmen Verwendung findet. Auf dem Laborkittel: das Logo «Gottlieber Spezialitäten». Die Ware verpackt sie im Koffer und übergibt sie James Bond. Der Geheimagent – natürlich im perfekt sitzenden Anzug – nimmt den Koffer an sich. Seine Mission beginnt. Das Ziel? Die Geheimfracht sicher nach Gottlieben zu bringen. Die Musik ist unverkennbar und das Auto selbstverständlich ein Aston Martin. Doch 007 lässt sich von der süßen Fracht verleiten. Der Koffer ist bei der Ankunft in Gottlieben leer. Den neuen Hüppen kann selbst James Bond nicht widerstehen.

Das neue Werbevideo der Spezialitäten-Firma imitiert den unverwechselbaren Stil der Bond-Filme. Doch hat Daniel Craig wirklich so gerne Gottlieber Hüppen? Ungewiss, denn der gezeigte James Bond ist sein Thurgauer Double Martin Langanke. Der Bottighofer arbeitet seit mehreren Jahren als Bond-Imitator. Über seine Website können Interessierte Bond für Film- und Werbeproduktionen, Firmenanlässe, Moderationen oder Auftritte auf dem Roten Teppich buchen. So hat der Schauspieler beispielsweise vor zwei Jahren für die St.Galler Baumann Mode AG bei einem Imagefilm seinen James Bond zum Besten gegeben. Auch da mit Aston Martin und agentenmässig ramponiertem Gesicht.

### **Die Tropen sind in Gottlieben**

Die Idee zu den Bond-Videos stamme von Hüppen-CEO Dieter Bachmann, sagt Andrea Rivas, Verkaufs- und Marketingleiterin der Gottlieber Spezialitäten AG. Er hatte

die Idee schon lange. Als die Spezialitäten-Firma Anfang des Jahres die neuen Sorten entwickelt hat, musste sich das Marketingteam Gedanken für eine passende Vermarktung machen. Bachmanns Idee hätten sie spontan umsetzen können, sagt Rivas. «Das war fast ein bisschen magisch.» Der 13. Mai war der grosse Drehtag. Alle vier Werbevideos konnten sie an diesem Tag drehen.

Obwohl es in den Videos den Anschein macht, konnten sie keinen Flug in die Tropen buchen. Der Dreh fand beim Firmenhauptsitz in Gottlieben statt. Die Mitarbeitenden wurden für diesen Tag zu Schauspielerinnen und Schauspielern. Die Laborantin, die die neuen Hüppen testet, ist die Entwicklungsleiterin der Firma. Die Dame im Verkaufsladen, die den Koffer von Bond entgegennimmt, ist die Geschäftsführerin des Seecafés. «Wir sind da recht nahe an der Realität geblieben», sagt Rivas. Glücklicherweise seien die Mitarbeitenden daran gewöhnt, dass sie auch für das Marketing miteingespannt werden.

### **Bessere Kontakte als James Bond**

In einem weiteren Spot gibt Bond zu, dass er Pepe Lienhard und Reto Scherrer eigentlich zuerst die Hüppen hätte bringen sollen. Doch er habe nicht widerstehen können und geniesst diese nun mit Starköchin Meta Hildebrand. Scherrer und Lienhard zeigen sich aber recht unbeeindruckt. Sie haben diese schon lange erhalten, denn sie kennen den Chef. Auch das sei nahe an der Realität, sagt Rivas. Mit dem Moderator und dem Musiker sei Geschäftsführer Dieter Bachmann befreundet. So

hätten sich die beiden spontan dazu bereiterklärt, bei den Videos mitzumachen.

«Das war eine Selbstverständlichkeit», sagt Musiker Lienhard. Er habe sofort zugesagt, als er die Anfrage von Bachmann erhielt. Kennengelernt hat er den Geschäftsführer über seine Frau Christine Lienhard. Das sei sicher 15 Jahre her. Mit Moderator Scherrer und Hildebrand sei der Dreh in wenigen Minuten erledigt gewesen.

Auch Meta Hildebrand ist eine langjährige Freundin von Bachmann und Kooperationspartnerin der Firma. Er sei einer ihrer ersten Kunden gewesen, sagt Hildebrand. Eine Folge der Sendung «Kochen.TV» habe er gesponsert. Dafür hätte sie die Hüppe nur auf dem Kaffee präsentieren müssen. Doch die Köchin war begeistert und erfand ein Hüppen-Parfait. Das war der Anfang ihrer Freundschaft. Die «Gottlieberli» gebe es in ihrem Kochstudio und früher ihrem Restaurant zum Kaffee, denn es sei einfach ein «Schweizer Traditionsgebäck».

### **Hüppen statt Glace**

Wer keine Zeit für ein Parfait hat, kann die Sommer-Hüppen einfach leicht gekühlt geniessen. Darauf weist auch Hildebrand – die Agentin des guten Geschmacks – hin.

---

### **Hinweis**

Die Limited Edition «Tropical Sensation» gibt es in den Sorten Zitrone, Mango und Kokos. Diese sind ab sofort im Gottlieber

Onlineshop erhältlich. Ab dem 10. Juli gibt es sie auch in ausgewählten Coop-Filialen zu kaufen.

---

Copyright © Thurgauer Zeitung. Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von Thurgauer Zeitung ist nicht gestattet.