

## **Gottlieber Hüppen versüssen den Sommer mit der neuen Limited Edition «Tropical Sensation», Humor und Schweizer Starpower**

**Gottlieben, Juni 2025 – Mit der limitierten Sommer Edition «Tropical Sensation» bringen die Gottlieber Hüppen nicht nur exotisch-fruchtige Gaumenfreuden auf den Markt, sondern auch eine ebenso unterhaltsame wie charmante Werbekampagne. Inszeniert als augenzwinkernde Agentengeschichte, verbindet sie Genuss mit Humor, sommerlicher Leichtigkeit und prominenter Starpower aus der Schweiz.**

Die neue Sommerlinie des Thurgauer Traditionsunternehmens überrascht mit drei tropisch inspirierten Sorten: **Zitrone, Mango** und **Kokos**. Eine besonders fruchtige Köstlichkeit, die bei heissen Temperaturen auch leicht gekühlt wunderbar erfrischt und nicht schmilzt. Der perfekte Begleiter für gemütliche Sommerabende mit Freunden und Familie. Die farbenfrohe Verpackung bringt dabei sommerliche Stimmung auf den Tisch – genauso wie die unterhaltsamen Werbevideos, die die Produkteinführung begleiten.

Im Zentrum der Kampagne stehen **TV-Köchin und Zürcherin Meta Hiltbrand** sowie drei bekannte Gesichter aus dem Thurgau: **Schauspieler Martin Langanke** (bekannt als Daniel-Craig-Double), **Moderator Reto Scherrer** sowie **Musiker Pepe Lienhard**. Für die Kampagne schlüpfen sie in augenzwinkernde Rollen – ausgestattet mit Geheimmission, Aston Martin und jeder Menge Freude am Sommer und der neuen Gottlieber Sommer Edition.

Gedreht wurde an verschiedenen Orten rund um Gottlieben, wobei nicht nur Kameraeinstellungen, sondern auch der Spass am Set im Mittelpunkt stand. Die Dreharbeiten entwickelten sich zu einem echten Erlebnis, das auch Zuschauer anzog: «Es wurde viel gelacht – vor und hinter der Kamera. Wir wollten etwas Unkonventionelles schaffen, das unsere neue Gottlieber «Tropical Sensation» mit einer Prise Selbstironie und einer auffälligen Story verbindet», erklärt Dieter Bachmann, Geschäftsführer der Gottlieber Spezialitäten AG.

Das Ergebnis: charmante Kurzvideos mit lokalen & international bekannten Gesichtern, authentischen Momenten und einer klaren Mission – **Sommergenuss mit Stil und Humor**.

Die **Limited Edition «Tropical Sensation»** ist ab sofort im **Gottlieber Onlineshop**, in allen **Gottlieber «Sweets & Coffees»** sowie ab dem 10. Juli in ausgewählten Coop Filialen und im Fachhandel erhältlich – **nur solange der Vorrat reicht**.

**Einblicke hinter die Kulissen und alle Videos finden Sie unter:**

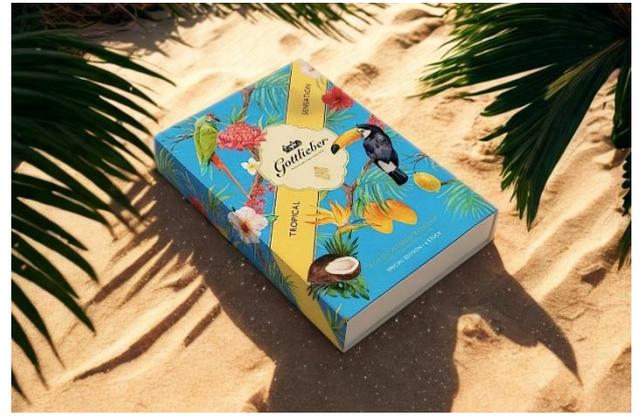
[www.gottlieber.ch/tropicalsensation](http://www.gottlieber.ch/tropicalsensation)



**Bildmaterial und Muster:** Benötigen Sie Produktmuster oder weiteres Bildmaterial? Melden Sie sich gerne bei uns.

**Kontakt für Medienanfragen:** Frau Andrea Rivas, Marketing- und Verkaufsleiterin

Gottlieber Spezialitäten AG, Telefon: 071 666 60 70, E-Mail: [marketing@gottlieber.ch](mailto:marketing@gottlieber.ch)



### Über die Gottlieber Spezialitäten AG:

Für viele Schokoladen- und Spezialitätenliebhaber gelten Gottlieber Hüppen und Gottlieber Spezialitäten als feinsten Leckerbissen. Sie gehören zum kulinarischen Erbe der Schweiz. Das spezielle Backverfahren macht Gottlieber Hüppen einzigartig und besonders knusprig. Mit enger Verbindung zur eigenen Geschichte, der Liebe zum Schweizer Handwerk, einem hohen Qualitätsanspruch und einem verantwortungsvollen und innovativen Management ist die Gottlieber Manufaktur seit 1928 erfolgreich und über die Schweiz hinaus bekannt.